

**ZARZĄDZENIE NR 29/2018**  
**Burmistrza Gminy i Miasta w Drzewicy**  
**z dnia 9 kwietnia 2018 roku**

**w sprawie świadczenia usług reklamowych na telebimie LED .**

Na podstawie art.33 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym ( Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 z późn. zmian.) zarządzam co następuje:

- § 1. Wprowadzam Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimie LED (reklama świetlna) udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia wraz z formularzem zlecenia oraz miesięcznym cennikiem emisji spotów reklamowych.
- § 2. Wykonanie zarządzenia zlecam: pracownikowi ds. promocji i informatykom urzędu pod nadzorem sekretarza.
- § 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**BURMISTRZ**  
**Gminy i Miasta w Drzewicy**  
*mgr Janusz Ryszczewski*



# **Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimie LED (reklama świetlna) udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica.**

## **1. Postanowienia wstępne**

1.1 Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych zakładów produkcyjnych i usługowych na telebimie LED, udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica, z siedzibą w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy, ul. St. Staszica 22. Lokalizacja telebimu LED Plac Wolności.

1.2 Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.3 Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.

1.4 Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Formularzem zamówienia stanowią łącznie Umowę.

## **2. Definicje**

2.1. **Umowa** - umowa o świadczenie usług w postaci emisji Spotu reklamowego, której treść określa formularz zamówienia, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące emisji kampanii reklamowej.

2.2. **Zleceniodawca** - będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy.

2.3. **Spot reklamowy** - animacja graficzna wyświetlana na nośniku reklamowym (bez dźwięku).

2.4. **Telebim LED** - nośnik reklamowy emitujący spot reklamowy w technologii LED.

2.5. **Specyfikacja techniczna materiałów na spot reklamowy** - podane do wiadomości Zleceniodawcy na stronie [www.drzewica.pl](http://www.drzewica.pl) oraz dostępne w siedzibie Urzędu Gminy i Miasta w Drzewicy wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę w celu zamieszczenia na telebimie.

## **3. Zamówienie kampanii reklamowej**

3.1. Zleceniodawca składa zamówienie emisji reklamy poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia.

3.2. Formularz zamówienia określa dane Zleceniodawcy, okres trwania kampanii reklamowej i datę rozpoczęcia emisji.

3.3. Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.

3.4. Zamówienie emisji reklamy składane jest na podstawie Formularza zamówienia.

3.5. Formularz zamówienia jest dostępny w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy, pok. 13 i na stronie internetowej [www.drzewica.pl](http://www.drzewica.pl)

3.6. Zleceniodawca składa Formularz zamówienia w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy pok.13 osobiście bądź w formie elektronicznej na adres e-mail: [ugm@drzewica.pl](mailto:ugm@drzewica.pl)

3.7 Umowa zostaje zawarta, jeżeli Gmina i Miasto Drzewica pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 5 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez Gminę i Miasto Drzewica.

#### **4. Warunki emisji spotu reklamowego.**

4.1. Zleceniodawca obowiązany jest dostarczyć gotowy Spot reklamowy zgodnie ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, nie później niż 5 dni roboczych przed pierwszą emisją.

4.2. Gmina i Miasto Drzewica potwierdzi Zleceniodawcy odbiór Spotu oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę.

W przypadku niezgodności dostarczonego Spotu ze Specyfikacją techniczną Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Spotu reklamowego.

4.3. Gmina i Miasto Drzewica zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklamy Zleceniodawcy w sytuacji, gdy Spot reklamowy jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.

4.4. Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem Spotu reklamowego lub dostarczeniem Spotu reklamowego niezgodnego ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, dostarczony przez Zleceniodawcę, Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności i może żądać zapłaty wynagrodzenia określonego w Umowie.

4.5. Emisja zleconych Spotów reklamowych może zostać wstrzymana w dniach będących świętami państwowymi.

#### **5. Zmiany Spotu Reklamowego.**

5.1. Zleceniodawca upoważnia Gminę i Miasto Drzewica do dokonywania opracowań, zmian technicznych, przeróbek technicznych lub adaptacji technicznych Spotu reklamowego (zwanymi łącznie zmianami Spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji reklamy. Gmina i Miasto Drzewica nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian Spotu reklamowego.

5.2. Gmina i Miasto Drzewica może zawiadomić Zleceniodawcę o potrzebie wprowadzenia zmian do Spotu reklamowego. Zleceniodawca w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu zmian zobowiązany jest je zaakceptować lub zaproponować inne zmiany.

#### **6. Treść Spotu Reklamowego.**

6.1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Spotów reklamowych i ich treści.

6.2. Zleceniodawca oświadcza, że treść spotu reklamowego przekazanego do emisji do Urzędu Gminy i Miasta w Drzewicy jest zgodna z wymogami przepisów prawa w zakresie przetwarzania i ochrony danych osobowych w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

6.3. Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją reklamy z tytułu naruszenia praw osób trzecich.

6.4. Zleceniodawca zwróci Gminie i Miastu Drzewica na pierwsze żądanie w terminie 7 dni wszelkie wydatki i koszty, jakie Gmina i Miasto Drzewica poniosła w związku z obroną przed powyższymi roszczeniami lub ich realizacją, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zasądzone lub ustalone w ugodzie odszkodowania, zadośćuczynienia lub inne świadczenia na rzecz osób trzecich.

6.5. Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego, jak też zawierać treści rasistowskich.

6.6. Spoty reklamowe nie mogą zawierać treści o charakterze wyborczym.

6.7. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji Spoty reklamowe spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję reklam o treści pornograficznej.

6.8. W przypadku nałożenia na Gminę i Miasto Drzewica grzywny lub innej kary w związku z emisją reklamy, Gminie i Miastu Drzewica przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.

6.9. Gmina i Miasto Drzewica może odmówić lub wstrzymać emisję Spotów reklamowych w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.

6.10. Odmowa lub wstrzymanie emisji Spotu reklamowego z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.

## **7. Wynagrodzenie i warunki płatności.**

7.1. Wynagrodzenie za 1 miesiąc wynosi 200 zł netto plus obowiązujący podatek VAT.

7.2. Wynagrodzenie płatne jest na podstawie faktury VAT wystawionej przez Gminę i Miasto Drzewica.

7.3. Podstawą do wystawienia faktury przez Gminę i Miasto Drzewica jest podpisany formularz zamówienia.

7.4. Płatności należy dokonać w ciągu 7-dni od daty otrzymania faktury w kasie Urzędu lub na rachunek bankowy Nr 23 9145 1011 4000 0156 2000 0025

7.5. Brak wpłaty uprawnia Gminę i Miasto Drzewica do wstrzymania emisji reklamy z wyłączeniem jakiegokolwiek odpowiedzialności Gminy i Miasta Drzewica.

7.6. Kwota określona w pkt 7.1 nie podlega zwrotowi w razie zlecenia przez Zleceniodawcę wyłączenia spotu reklamowego w czasie trwania kampanii.

## **8. Obowiązki i odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica**

8.1. Do obowiązków Gminy i Miasta Drzewica należy:

8.1.1. prezentacja reklamy zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;

8.1.2. zapewnienie sprawnego działania telebimu (reklamy świetlnej) w czasie emisji reklamy;

8.1.3. ochrona przekazanego Spotu reklamowego wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie Gminy i Miasta Drzewica oraz organów władzy państwowej;

8.1.4. rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania

8.2. Gmina i Miasto Drzewica zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.

8.3. Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej z przyczyn niezależnych od Gminy i Miasta Drzewica; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.

8.4. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi Gmina i Miasto Drzewica, może ona zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji reklamy. W braku jego akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Gminie i Miastu Drzewica zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku emisji reklamy, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.

8.5. Po zakończeniu publikacji przekazu Gmina i Miasto Drzewica ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością Spotu reklamowego przez okres 10 lat.

8.6. W każdym przypadku odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

#### **9. Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.**

9.1. Zleceniodawca jest uprawniony do bieżącej kontroli emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;

9.2. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Gminę i Miasto Drzewica zdjęciami Telebimu LED z emitowanymi na nich Spotami reklamowymi w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę i Miasto Drzewica.

9.3. Zleceniodawca zezwala na wykorzystanie przez Gminę i Miasto Drzewica nazwy, oznaczenia graficznego i/lub logotypu Zleceniodawcy, a także jego Spotu reklamowego, w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę i Miasto Drzewica, w szczególności umieszczenia ich na stronie internetowej [www.drzewica.pl](http://www.drzewica.pl)

#### **10. Rozwiązanie Umowy.**

10.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

10.2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i dostarczone osobiście bądź wysyłane listem poleconym pod rygorem nieważności.

10.3. Wypowiedzenie Umowy niepoprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.

10.4. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wyemitowane reklamy), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Gminę i Miasto Drzewica z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.

11. Gmina i Miasto Drzewica może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.

**12. Postanowienia końcowe.**

12.1. Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec Gminy i Miasta Drzewica wymaga jej zgody wyrażonej na piśmie.

12.2. Umowa podlega prawu polskiemu.

12.3. Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Gminy i Miasta Drzewica.

12.4. **Warunki techniczne emisji:** długość wyświetlania spotu 10 sekund (zdjęcie/film/prezentacja), akceptowalne formaty: JPG, PNG, BMP, AVI, WMV, MP4, MPG, MOV, TIF

12.5. **Godzina emisji spotów reklamowych:** 6.00 – 6.30, 10.00 - 10.30, 17.00 – 17.30 – 7 dni w tygodniu.

**RADCA PRAWNY**  
*Marek*  
mgr Marek Amanowicz  
K.L.R.-262

**BURMISTRZ**  
**Gminy i Miasta Drzewicy**  
*Janusz*  
mgr Janusz Reszelewski



**Zareklamuj się w nowoczesny sposób!**  
Skuteczna i innowacyjna reklama na telebimie LED najwyższej jakości

## Formularz zlecenia

Pełna nazwa Zleceniodawcy : \_\_\_\_\_

NIP Zleceniodawcy: \_\_\_\_\_

**Pełen adres siedziby Zleceniodawcy:**

Ulica i numer: \_\_\_\_\_

Kod pocztowy: \_\_\_\_\_ Miejscowość: \_\_\_\_\_

**Osoba do kontaktu:**

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Zlecam emisję spotu reklamowego o następującej specyfikacji:**

1. Planowana data rozpoczęcia emisji: \_\_\_\_\_

2. Posiadam własny spot reklamowy:  TAK  NIE

3. Dodatkowe uwagi:

**Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki regulaminu świadczenia usług reklamowych na telebimie LED udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica.**

.....  
*Podpis i pieczęć Zleceniodawcy*

.....  
*Podpis i pieczęć Zleceniobiorcy*

Data: \_\_\_\_\_



## **Miesięczny cennik netto emisji spotów reklamowych**

<b>Kampania 1 miesiąc</b>	
	<b>spot 10 sekund</b>
<b>Koszt kampanii</b>	<b>200 zł</b>

**Zapewniamy minimum 50 emisji spotu dziennie.**

Urząd Gminy i Miasta w Drzewicy, ul. St. Staszica 22, 26-340 Drzewica, [www.drzewica.pl](http://www.drzewica.pl),